



**Azərbaycan Respublikasının Dövlət Turizm Agentliyi**  
**Mingəçevir Turizm Kolleci**  
**Publik Hüquqi Şəxsi**

**MİNGƏÇEVİR TURİZM KOLLECİNİN STRATEJİ**  
**BƏYANNAMƏSİ**

**Tədrisdə Keyfiyyət Təminatı**

**Mingəçevir - 2021**

Təsdiq edirəm:

Mingəçevir Turizm Kollecinin  
direktoru Kamal Əhmədov

29 oktyabr 2021-ci il

## Mingəçevir Turizm Kollecinin

### Strateji

#### BƏYANNAMƏSİ

**Missiyamız:** Ölkədə xidmət sektorunda mövcud işə müəssisələrində və turizm sənayesinin mövcud digər müəssisələrində çalışacaq müxtəlif səviyyəli ixtisaslı kadrların yetişdirilməsi yolu ilə yerli və xarici turistlərin məmnunluq səviyyəsini artıracaq rəqabətqabiliyyətli təhsil müəssisəsinə çevrilməkdir.

#### Məqsəd 1. Kollecdə tədrisin keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması

- Hədəf 1.1. Kollecdə ixtisasların əmək bazarının tələblərinə uyğunlaşdırılması;
- Hədəf 1.2. Yeni ixtisas standartlarına uyğun tədris planlarının və digər tədris metodiki vəsaitlərin hazırlanması;
- Hədəf 1.3. Pedaqoji heyətin potensialının inkişaf etdirilməsi;
- Hədəf 1.4. Azərbaycan Turizm və Menecement Universiteti (ATMU) ilə əməkdaşlıq etməklə tədrisin keyfiyyətinin artırılması;
- Hədəf 1.5. Kollece ikilidiplom proqramının cəlb edilməsi.

#### Məqsəd 2. Kollecin maddi-texniki bazasının gücləndirilməsi

- Hədəf 2.1. Kollecin mövcud binasının infrastrukturunun yaxşılaşdırılması
- Hədəf 2.2. Kollecdə müasir tələblərə cavab verən kitabxananın yaradılması
- Hədəf 2.3. Kollecdə laboratoriyaların, o cümlədən, dil və resurs mərkəzlərin yaradılması

#### Məqsəd 3. Kollecin kadr potensialının və idarəetmənin təkmilləşdirilməsi

- Hədəf 3.1. Pedaqoji və inzibati heyətin inkişafının dəstəklənməsi və təşviq edilməsi;
- Hədəf 3.2. Pedaqoji və inzibati heyətin optimallaşdırılması;
- Hədəf 3.3. Kollecin idarəetməsində təmsilçi yanaşmanın inkişaf etdirilməsi;
- Hədəf 3.4. "Təhsildə keyfiyyət təminatı şöbəsi"nin yaradılması.

#### Məqsəd 4. Mingəçevir Turizm Kolleci adının brendləşdirilməsi

- Hədəf 4.1. Yeni Logo, Sloqan və MMV-nin hazırlanması;

- **Hədəf 4.2.** Kollecin rəsmi saytının hazırlanması;
- **Hədəf 4.3.** İctimaiyyətlə əlaqələr və mətbuat şöbəsinin yaradılması.

**Məqsəd 5. Kollecin təşkilati struktur bölmələrinin hüquqi bazasının gücləndirilməsi**

- **Hədəf 5.1.** Kollecin struktur bölmələrinin hüquqi bazasının gücləndirilməsi.

**Məqsəd 6. Kollecin maliyyə resurslarının artırılması**

- **Hədəf 6.1.** Tələbə, müəllim və adi vətəndaşlar üçün ödənişli xidmətlərin yaradılması;
- **Hədəf 6.2.** Təhsilin inkişafı naminə layihələrdən vəsaitlərin və ianələrin əldə olunması;
- **Hədəf 6.3.** Tələbələrin illik təhsil haqlarının artırılması.

**Məqsəd 7. İşəgötürənlərlə əlaqələrin inkişaf etdirilməsi**

- **Hədəf 7.1.** Karyera və inkişaf mərkəzinin fəaliyyətə başlaması.

Mingəçevir Turizm Kolleci publik hüquqi şəxsi, Pedaqoji Şurasının "29" oktyabr 2022-ci il tarixli qərarı ilə təsdiq edilmişdir (protokol № 01).